



AYAPANGO
MUNICIPIO DE AYAPANGO

SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS
 GUIA METODOLOGICA PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL VIGENTE
 SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

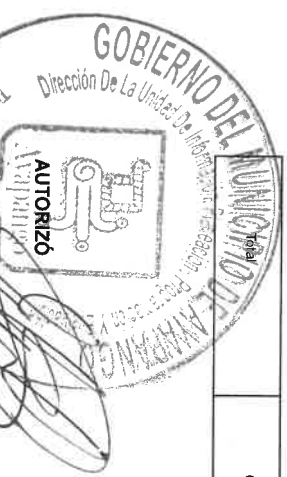


PbRM-08c	AVANCE TRIMESTRAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO
ENTE PUBLICO:	MUNICIPIO DE AYAPANGO

Programa Presupuestario
 Proyecto
 Dependencia General
 Dependencia Auxiliar

Identificador	03070101	Fomento Turístico
	030701010101	Promoción E Información Turística
	N00	DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO
	149	Fomento Turístico
Denominación		
Trimestre	Abril-Junio	

ID	Nombre de la meta de actividad	Programación Anual		Avance Trimestral de Metas de Actividad				Avance Acumulado Anual de Metas de Actividad							
		Unidad de Medida	Programada 2023	Programada		Alcanzada		Programada		Alcanzada		Variación			
				Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%	Meta	%		
1	APOYO A EMPRESAS TURISTICAS Y/O ARTESANALES	Apoyo	3.00	1.00	33.33	1.00	33.33	0.00	0.00	1.00	33.33	1.00	33.33	0.00	0.00
2	DIFFUSION TURISTICA	DIFFUSION	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	2.00	50.00	2.00	50.00	0.00	0.00
3	EVENTOS (FERIAS, PLATICAS, CAPACITACIONES)	EVENTO	3.00	1.00	33.33	1.00	33.33	0.00	0.00	1.00	33.33	1.00	33.33	0.00	0.00
4	ENTREGA FOLLETOS/DIPTICOS Y TRIFOLIOS/CON INFORMACION TURISTICA	DOCUMENTO	12.00	3.00	25.00	3.00	25.00	0.00	0.00	6.00	50.00	6.00	50.00	0.00	0.00
5	FERIA DEL QUESO O MAIZ	EVENTO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00



621,652.92

C. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ
 DIRECTOR HONORIFICO DE TURISMO

C. ERIKA RODRIGUEZ VELARDE
 DIRECTORA DE FINANZAS Y TESORERIA

C. ESTHER DOLORES CRUZ GOMEZ
 INTEL ALR DE VALIPIPE

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PbRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de programas de carácter divulgatorio implementados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Programas de carácter divulgatorio implementados/Programas divulgatorios diseñados)*100
INTERPRETACIÓN: programas de carácter divulgatorio implementados.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: programas de carácter divulgatorio implementados.
AMBITO GEOGRAFICO: Programas de carácter divulgatorio
COBERTURA: Programas de carácter divulgatorio
LÍNEA BASE: programas de carácter divulgatorio implementados.
Numero: NC 1

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Programas de carácter divulgatorio implementados	Programas divulgatorios	Sumable	4,00	2,00	50,00	2,00	100,00	2,00	100,00
Programas divulgatorios diseñados	Programas divulgatorios	Sumable	4,00	2,00	50,00	2,00	100,00	2,00	100,00

Programas de carácter divulgatorio

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio
 DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

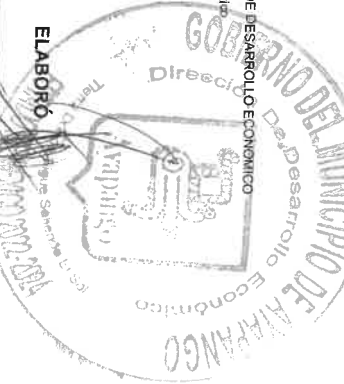
DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

Programas de carácter divulgatorio

EVALUACION DEL INDICADOR

Programas de carácter divulgatorio
DEPENDENCIA GENERAL:
DEPENDENCIA AUXILIAR:

N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
 149 Fomento Turístico



C. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ

C. ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ

PbRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico

TIPO DE FICHA: OSFEM

TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de visitantes a los sitios de interés del municipio.
FORMULA DEL CALCULO: (Número de visitantes que asisten a los sitios de interés/Número de visitantes estimados) *100
INTERPRETACIÓN: visitantes a los sitios de interés del municipio.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: visitantes a los sitios de interés del municipio.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Semestral

AMBITO GEOGRAFICO: visitantes

COBERTURA: visitantes

LINEA BASE: visitantes a los sitios de interés del municipio.

Numero: NC 3

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Numero de visitantes que asisten a los sitios de interés	visitantes	Sumable	1,600.00	800.00	50.00	800.00	100.00	800.00	100.00
Numero de visitantes estimados	visitantes	Sumable	1,600.00	800.00	50.00	800.00	100.00	800.00	100.00

visitantes

**COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCION DE LA METAANUAL**

visitantes

TRIMESTRE: Abril-Junio

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

visitantes

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

C SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ

C. ERIKA DOLORES CRUZ GOMEZ

PbRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

MUNICIPIO DE AYAPANGO **TIPO DE FICHA: OSFEM**

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico

TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico

FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Unidades económicas turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas turísticas del municipio)*100

INTERPRETACIÓN: unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.

DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.

AMBITO GEOGRAFICO: Unidades económicas turísticas

COBERTURA: Unidades económicas turísticas

LÍNEA BASE: unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.

Numero: NA 1.1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Alcanzado	%
Unidades económicas turísticas empadronadas	Unidades económicas	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00
Total de Unidades económicas turísticas del municipio	Unidades económicas	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL

Unidades económicas turísticas

TRIMESTRE: Abril-Junio

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 %, RESPECTO A LO PROGRAMADO

Unidades económicas turísticas


EVALUACION DEL INDICADOR

Unidades económicas turísticas

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO


DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ELABORO

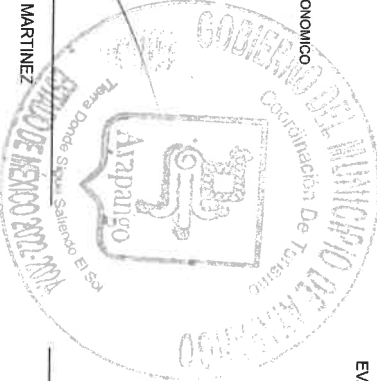



C. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ

VO. BO.



C. ENIKA DOLORES CRUZ GOMEZ

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PbRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de implementación del programa de identidad municipal.
FORMULA DEL CALCULO: (Unidades económicas que implementaron la identidad municipal/Total de unidades económicas)*100
INTERPRETACION: Implementación del programa de identidad municipal.
DIMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia
DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION: implementación del programa de identidad municipal.
AMBITO GEOGRAFICO: Unidades económicas
COBERTURA: Unidades económicas
LINEA BASE: implementación del programa de identidad municipal.
Numero: NA 1,2

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Alcanzado	%
Unidades económicas que implementaron la identidad municipal	Unidades económicas	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00
Total de unidades económicas	Unidades económicas	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA METAANUAL

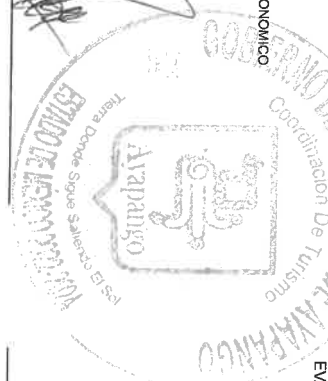
Unidades económicas
 TRIMESTRE: Abril-Junio

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO
 Unidades económicas


EVALUACION DEL INDICADOR

Unidades económicas
 DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico



ELABORADO

C SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ



VO. BO.

C:ERIKKA DOLIBERS CRUZ GOMEZ

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PbRn-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turístico.
FORMULA DEL CALCULO: (Número de apoyos otorgados/Solicitudes de apoyo recibidas) *100
INTERPRETACIÓN: apoyos entregados en materia de fomento turístico.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: apoyos entregados en materia de fomento turístico.
AMBITO GEOGRAFICO: apoyos otorgados
COBERTURA: apoyos otorgados
LINEA BASE: apoyos entregados en materia de fomento turístico.
Numero: NA 1,3

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Programado	%
Numero de apoyos otorgados	apoyos otorgados	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00
Solicitudes de apoyo recibidas	apoyos otorgados	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	VERDE

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

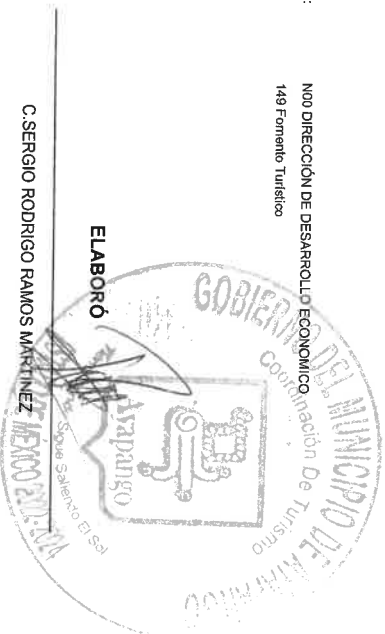
DESCRIPCION DE LA META ANUAL

apoyos otorgados
 DEPENDENCIA GENERAL:
 DEPENDENCIA AUXILIAR:

N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO
 149 Fomento Turístico

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL



MUNICIPIO DE AYAPANGO

P8Rm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa
DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

FRECUENCIA DE MEDICIÓN:

Trimestral

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de Turistas beneficiados con descuentos concertados.
FORMULA DEL CALCULO: (Turistas beneficiados/Total de visitantes al municipio)*100
INTERPRETACIÓN:
DIMENSIÓN QUE ATENDE: Eficiencia
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:
AMBITO GEOGRAFICO: Turistas
COBERTURA: Turistas
LINEA BASE
Numero: NA 2.1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	% Alcanzado	SEMAFORO	Programado	% Alcanzado	SEMAFORO
Turistas beneficiados			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total de visitantes al municipio			0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	SEMAFORO
0.00	0.00	0.00	NA	0.00	0.00	NA

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO
 Turistas

EVALUACION DEL INDICADOR

Turistas
DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ELABORO
 C.SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ

VO. BO.
 C.ERIKKA DOLORES CRUZ GOMEZ

MUNICIPIO DE AYAPANGO

Pbrn-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de convenios turísticos firmados.
FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Convenios firmados/Convenios gestionados)*100
INTERPRETACIÓN: Porcentaje de convenios turísticos firmados.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: Porcentaje de convenios turísticos firmados.
AMBITO GEOGRAFICO: convenios turísticos
COBERTURA: convenios turísticos
LÍNEA BASE: convenios turísticos
Numero: NA 2.2

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado		
Convenios firmados	convenios turísticos	Sumable	4,00	1,00	25.00	1,00	100.00	2,00	50.00	2,00	100.00
Convenios gestionados	convenios turísticos	Sumable	4,00	1,00	25.00	1,00	100.00	2,00	50.00	2,00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCIÓN DE LA METAANUAL

TRIMESTRE: Abril-Junio

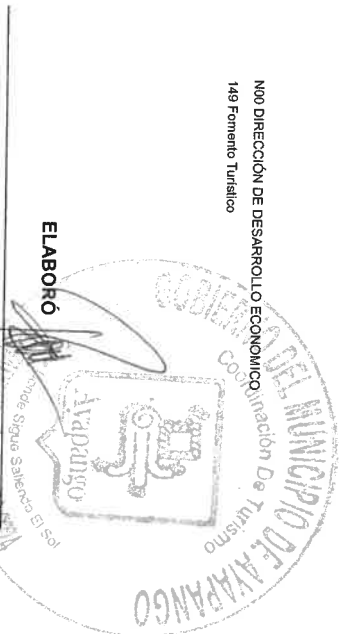
META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO
 convenios turísticos

EVALUACION DEL INDICADOR

convenios turísticos
DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO.
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ELABORÓ



C SERGIO RODRIGO RAMOS MARTÍNEZ

VO. BO.



CERIKA DOLORES CRUZ GÓMEZ

MUNICIPIO DE AYAPANGO

PbRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2023 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico
TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico
PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.
FÓRMULA DEL CALCULO: (Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior) *100
INTERPRETACIÓN: promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.
DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

AMBITO GEOGRAFICO: Actividades de promoción
COBERTURA: Actividades de promoción
LÍNEA BASE: promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.
Numero: NA 3.1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Abril-Junio

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado		
Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual	Actividades de promoción	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	2.00	50.00	2.00	100.00
Actividades programadas en el trimestre anterior	Actividades de promoción	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	2.00	50.00	2.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR
DESCRIPCION DE LA METAANUAL

TRIMESTRE: Abril-Junio

METAANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

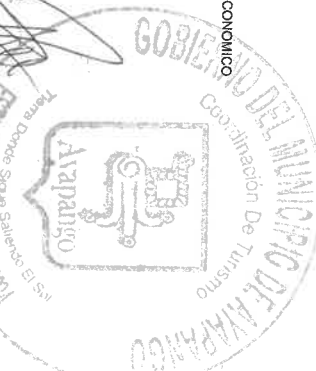
DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

Actividades de promoción
DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ELABORO

C SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ



VO. BO. C.ERIKA DOLGRES CRUZ GOMEZ